

Cal Dragó. Responsabilitat Social a l'Empresa (RSE)

Cal Dragó és una casa d'agroturisme vinculada a la terra i a la seva cultura i tradicions, que s'ha mantingut gràcies a l'ofici de pagès que s'ha anat heretant de generació en generació. Per aquest motiu som especialment sensibles en la cura del nostre territori, i formem part del projecte de Gestió Sostenible Rural que busca fomentar una nova cultura empresarial de respecte amb l'entorn, així com la implantació de polítiques de Responsabilitat Social Empresarial (RSE) que garanteixen un desenvolupament sostenible del nostre territori.

Cal Dragó ha dut a terme bones pràctiques empresarials amb la implantació d'accions encarades a una Gestió Sostenible Rural:

Gestió ambiental

-**Estudi de la petjada de carboni**, que hem analitzat, (des de l'adquisició de les matèries primeres fins a la gestió com a residu), per conèixer i decidir que modificar en els hàbits i estil de vida partint dels consums, i amb la finalitat de millorar-los tot sumant-nos a la preocupació social pel canvi climàtic.

-**Ús de productes biodegradables** per tal de minimitzar els residus generats amb l'ús de productes de neteja de baix impacte pel medi i per la salut de les persones.

-**Sensibilització ambiental** amb l'objectiu de preservar el nostre entorn.

Gestió social:

-**Vincles de cooperació amb el territori** amb la finalitat de connectar les nostres necessitats amb la demanda d'altres empreses del territori tenint en compte la màxima "No hi ha col·laboració sense confiança, ni confiança sense generositat".

-**Protocol de queixes i recursos** amb l'objectiu de documentar el sistema de recollida de suggeriments, queixes i reclamacions (SQR) rebuts dels clients per tal de donar-hi respostes i disposar de dades per poder indentificar i implementar accions de millora orientades a augmentar a satisfacció dels clients de Cal Dragó.

-El **pla de patrocini** empresarial esdevé per Cal Dragó un instrument de comunicació per donar a conèixer el nostre projecte, millorar la imatge de la marca, ampliar el nostre públic i mercat i comunicar un missatge d'empresa sensible a través d'un màrqueting directe que alhora és un exercici d'RSE que es tradueix en transparència, sostenibilitat i bones pràctiques.

-**Estudi de les entitats associatives del territori** per buscar vincles cooperatius en el nostre entorn.

Gestió econòmica

-**Estudi de la repercussió de la publicitat** per donar a conèixer Cal Dragó amb el missatge adequat a través dels mitjans més eficaços.

Totes aquestes accions tenen com a objectiu convertir Cal Dragó en un projecte que fomenti una nova cultura empresarial a través del desenvolupament d'una metodologia d'implantació de polítiques de Responsabilitat Social Empresarial (RSE) amb l'assessorament del Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya i amb la finalitat de garantir un desenvolupament sostenible.